



**DIE NEUE**

**WÄSCH**  
labels & systems GmbH





## Die „neue“ WÄSCH labels & systems

Seit November 2009 gehört die WÄSCH labels & systems GmbH zur europäischen Etiketten-Gruppe „Klimax“. Die Klimax-Firmengruppe produziert Etiketten an ihren Standorten in Dänemark, England, den Niederlanden und in Deutschland.

Mit diesem starken und finanziell gut konsolidierten Partner an der Seite sind wir langfristig für neue Herausforderungen und Innovationen bestens gerüstet.

### Unsere Strategie ist einfach.

Wir wollen:

- die Besten im Service sein mit 99 % Zuverlässigkeit
- eine exzellente Qualität mit perfekten Etiketten zu 99,95 % liefern
- wettbewerbsfähige Preise bieten
- unsere Effizienz ständig überprüfen und verbessern
- stets nach alternativen Lösungen suchen
- innovative Materialien und Prozesse verwenden

### Kundenzufriedenheit und ein exzellenter Service stehen bei uns an erster Stelle.

Wir unterstützen unsere Kunden, damit sie:

- mehr verkaufen und
- ihre Kosten reduzieren können
- keine schlaflosen Nächte haben

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen!**

# Erfolg durch Qualität und Kompetenz

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Mit Etiketten, Tags und Tickets präsentieren Sie Ihre Markenprodukte von der allerbesten Seite. Vertrauen Sie in Sachen Qualität, Funktionalität und Vielfalt der WÄSCH labels & systems GmbH, einem der führenden Etiketten-Hersteller in Europa.

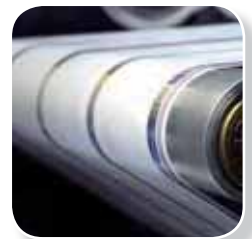
Wir verfügen über viele Tausend Stanzwerkzeuge. Gedruckt wird mit bis zu acht Farben im Flexo-, Buch-, Offset- und Digitaldruck - für höchste Ansprüche in Sachen Lichtbeständigkeit - im UV-Flexodruck kombiniert mit Siebdruck.

Wir drucken, lackieren und veredeln in einem Arbeitsgang. Nur ausgesuchte Materialien führender Hersteller, wie z.B. Scandstick, Avery Dennison, UPM Raflatac, Ritrama, und mehrfach getestete Klebstoffe kommen zur Anwendung.

Neuentwicklungen durchlaufen in speziellen Laboren mehrere Praxistests, bevor sie ihre endgültige Produktionsreife erlangen.

Wir bieten intelligente Lösungen und Varianten für alle Bereiche der Etikettierung.

Namhafte Kunden arbeiten mit unseren Etiketten, so zum Beispiel die Datev, der Kopierer- und Druckerhersteller Xerox, der Otto-Versand, Peek & Cloppenburg und BMW.



## Ausstattungsvarianten für Etiketten, Tickets und Tags

- Selbstklebend und nichtklebend aus Papier, Karton oder Folien
- Rollen mit und ohne Lochrand
- Leporello-Stapel mit und ohne Lochrand
- Blattware für Laser-, Tinten- drucker und Kopierer
- Heiß- und Kaltfolienprägung
- Diffraktionsfolien oder Hologramme
- Druck mit Sicherheitsfarben, zum Beispiel Lumineszenzfarben
- Lochstanzungen
- Barcodierungen und Nummerierungen
- Brailleschrift für Blinde zur Kennzeichnung chemischer und pharmazeutischer Produkte

# Für jedes Produkt eine ausgezeichnete Lösung

**Industrie-Etiketten** von WÄSCH setzen Ihre Marke ins rechte Licht, informieren die Kunden vorbildlich und helfen bei der präzisen Steuerung von Produktions- und Logistikprozessen.

Die automatische Weiterverarbeitung auf allen gängigen Etikettiermaschinen ist mit Etiketten von WÄSCH problemlos möglich. Die Vielfalt der Anwendungen macht eine intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden erforderlich. Von der Entwicklung bis zur Druckabnahme erarbeiten wir gemeinsam die passende Lösung.

**Booklet-Etiketten** bieten bei minimalem Verpackungsaufwand maximalen Raum für umfangreiche Informationen. Die Kombination aus Etikett und Faltprospekt macht aufwändige Umverpackungen überflüssig. Wir produzieren für Sie Booklet-Etiketten:

- bis zu 16 Seiten plus Basisetikett
- in bis zu fünf Farben auf der Vorder- und Rückseite
- wiederverschließbar oder perforiert
- als Buch oder Leporello
- als Peel- & Read-Etiketten

**Tags und Tickets**, die nicht klebenden Karton- und Folienprodukte informieren und werben, kennzeichnen und identifizieren, steuern Warenströme und Lagerhaltung und schützen ihre Produkte vor Manipulation und unbefugter Vervielfältigung.

Anhängeetiketten und Eintrittskarten gibt es blanko oder mehrfarbig bedruckt, mit Lackierung oder Folienprägung, Magnetstreifen oder holographischer Folie.

**Duplex-Etiketten** bieten durch die »Sandwich-Konstruktion« von zwei aufeinander liegenden Haftmaterialien viele Einsatzmöglichkeiten als kopierendes oder nichtkopierendes Material.

Versender beispielsweise verwenden sie als Adressaufkleber mit verbleibender Kopie auf dem Lieferschein.

Labore kennzeichnen damit ihre Proben (Etikett ist im Formularsatz integriert). Duplex-Etiketten kommen bei Werbe-mailings und Gewinnspielen zum Einsatz.

Sie erhöhen die betriebliche Effizienz, vereinfachen organisatorische Abläufe und erleichtern die Kommunikation.





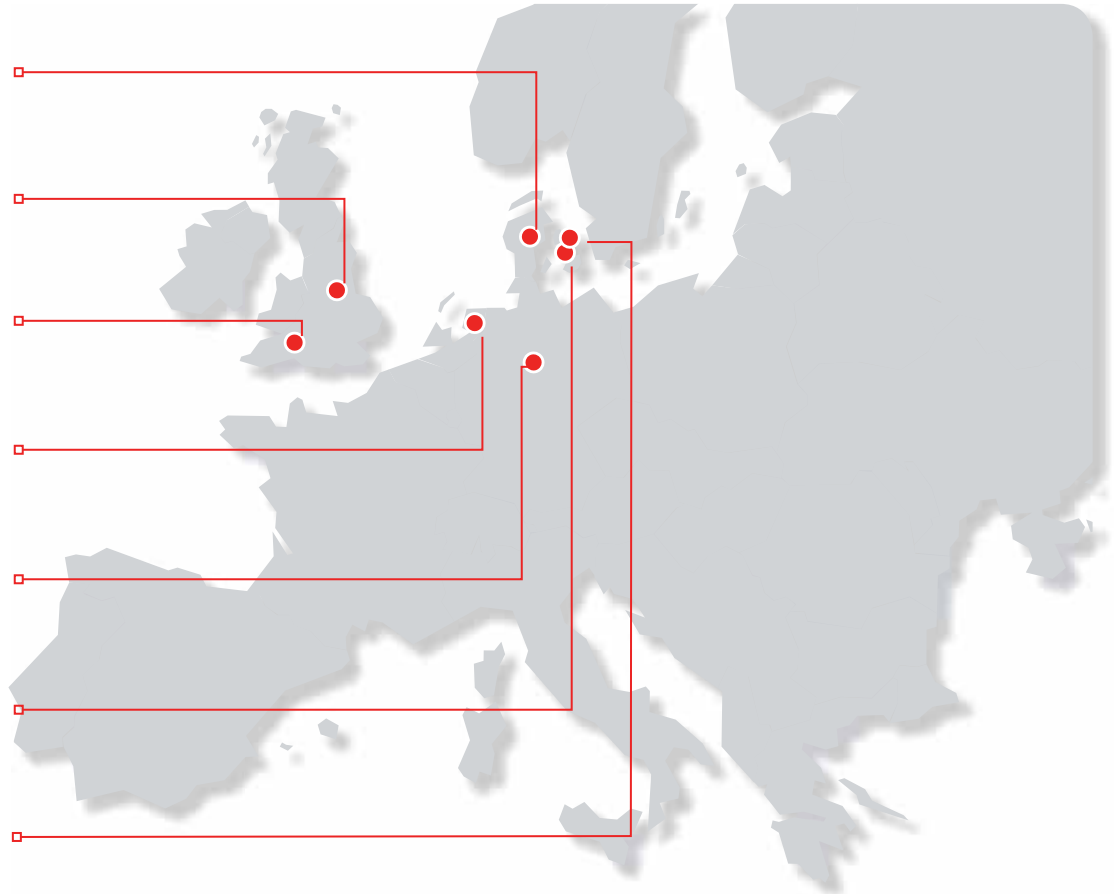
## Unser Sortiment im Überblick

- **Printer-Etiketten** zur nachträglichen Bedruckung mit Laser-, Inkjet, Matrix-, Thermo- und Thermotransfer-Drucksystemen
- **Etiketten für die Produktausstattung** zur vollautomatischen Weiterverarbeitung auf Etikettiersystemen
- **Barcodierte und nummerierte Etiketten** zur Steuerung von Produktions- und Logistikprozessen
- **Duplex- bzw. Sandwich-Etiketten** z.B. für Mailings und Laboranwendungen
- **Anhänge-Etiketten** (Tags) z.B. zur Kennzeichnung von Textilien und Stahlprodukten
- **Sicherheits-Etiketten** mit Kopier- und Manipulationsschutz
- **Eintrittskarten** (Tickets) aus Sicherheitsgründen z.B. mit Diffraktionsfolie oder Hologramm
- **Textil-Etiketten** z.B. zur Kennzeichnung von Stoffen und Teppichen
- **Peel- & Read-Etiketten** für maximale Informationsdichte auf minimalem Raum
- **Booklet-Etiketten** als Kombination aus einem Etikett und einem Faltprospekt für maximale Informationen
- **Thermotransfer-Farbbänder** abgestimmt auf unsere Materialien und Ihr Drucksystem

## Die Klimax-Werte

- Der Kunde steht immer im Mittelpunkt.
- offene und ehrliche Kommunikation über alles und mit allen
- Wir tun was wir sagen - und wir sagen was wir tun.
- Wir lösen Probleme wenn sie auftreten.
- Wir setzen Prioritäten auf das Wichtige.
- Wir treffen Entscheidungen basierend auf Fakten, nicht auf Emotionen und Meinungen.
- schnelle Reaktionsbereitschaft
- Alles was wir tun, muss einen Wert haben - für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und unsere Aktionäre - sonst tun wir es nicht!

## Die Klimax-Gruppe



**WÄSCH labels & systems GmbH**

Ronnenberger Str. 11

D-30989 Gehrden

Fon +49 (0) 51 08/64 01-0

Fax +49 (0) 51 08/64 01-109

E-Mail [vertrieb@waesch.de](mailto:vertrieb@waesch.de)

Internet [www.waesch.de](http://www.waesch.de)